**Harmonogram Planu Komunikacji na rok 2025 r.**

**w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023 – 2027 dla obszaru Lokalnej Grupy Działania „Owocowy Szlak”**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Działanie komunikacyjne** | **Środki przekazu** | **Adresaci (grupy docelowe)** | **Wskaźniki realizacji** | **Efekty działań komunikacyjnych** |
| I pół. 2025 | Analiza zastosowanych działań komunikacyjnych  | Badanie satysfakcji  | Ankieta elektroniczna 1. Analiza zebranych danych
 | Odbiorcy działań komunikacyjnych Mieszkańcy  | Raport z badania satysfakcji – 1 szt. | Pozyskanie informacji o efektywności stosowanych działań komunikacyjnych. Identyfikacja zagrożeń i wdrożenie środków zaradczych. |
| Ocena procesu wdrażania LSR | Organizacja spotkań informacyjnych, szkoleń, seminariów, konferencji, warsztatów | Organizacja warsztatu refleksyjno - analitycznego | Mieszkańcy Wnioskodawcy i beneficjenciGrupy osób w niekorzystnej sytuacjiLiderzy lokalniOrganizacja pozarządowe | Organizacja 1 warsztatu w którym udział weźmie min. 40 osób | Pozyskanie informacji o procesie realizacji LSR, zdiagnozowanie problemów i trudności, ustalenie środków zaradczych. |
| Informowanie mieszkańców obszaru LGD o możliwości pozyskania wsparcia.Informowanie wnioskodawców o zasadach przygotowania dokumentacji.Informowanie beneficjentów o zasadach realizacji projektów. | Świadczenie usług doradczych i przekazywanie informacji. | kontakt bezpośredni w biurze LGD, kontakt telefoniczny, sms, przez e-mail | MieszkańcyPotencjalni wnioskodawcy i beneficjenciGrupy osób w niekorzystnej sytuacji | Przekazanie mieszkańcom obszaru LGD informacji możliwości pozyskania wsparcia, zasadach przygotowania dokumentacji aplikacyjnej oraz realizacji projektów – 200 porad | Wzrost wiedzy mieszkańców o zasadach pozyskania wsparcia i realizacji projektów. |
| II pół. 2025 | Promocja zasobów lokalnych regionu LGD | 1. Organizacja spotkań informacyjnych, szkoleń, seminariów, konferencji, warsztatów
2. Organizacja wydarzeń, imprez konkursów, wyjazdów studyjnych
3. Współpraca z mediami
 | 1. Organizacja konferencji
2. Organizacja wydarzenia plenerowego
3. Organizacja kampanii promocyjnej
 | MieszkańcyGrupy w niekorzystnej sytuacjiLokalni liderzyOrganizacje pozarządowe | 1. Organizacja 1 konferencji w której weźmie udział min. 50 osób
2. Organizacja 1 wydarzenia plenerowego w którym udział weźmie min 300 osób
3. Organizacja kampanii promocyjnej – 1 szt.
 | Wzrost wiedzy o zasobach obszaru w tym dziedzictwie kulturowym i produktach lokalnych.Wzrost aktywności społeczności lokalnej w tym grup w niekorzystnej sytuacji.Nawiązanie współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi. |
| Przekazanie informacji o terminach i zakresie planowanych naborów i warunkach pozyskania wsparcia.Zachęcanie do włączenia się w realizację LSR. Zachęcanie do działań w partnerstwie. | 1. Świadczenie usług doradczych i przekazywanie informacji.
2. Wykorzystanie Internetu
3. Spotkania informacyjne w
4. Spotkanie on-line „Wieści z LGD”

Utrzymywanie kontaktu z łącznikami gmin i lokalnymi liderami  | 1. kontakt bezpośredni w biurze LGD, kontakt telefoniczny, sms, przez e-mail
2. informacja na stronie www, profilu społecznościowym Facebook, e-mailig do partnerskich gmin oraz do mieszkańców
3. szkolenie
4. spotkanie on-line

przekazanie informacji łącznikom gmin i lokalnym liderom | MieszkańcyPotencjalni wnioskodawcy i beneficjenciGrupy osób w niekorzystnej sytuacjiLiderzy lokalni | 1. udzielenie 200 porad
2. informacja na stronie www i Facebooku – 2 szt.

wysłanie e-maili – 57 szt.1. organizacja szkolenia – 1 szt.
2. organizacja zdalnego spotkania, w którym udział weźmie 30 osób.
3. E-mailing do łączników gmin i lokalnych liderów – 27 e-maili.
 | Wzrost wiedzy mieszkańców o możliwości pozyskania wsparcia w ramach LSR, poznanie warunków i zasad aplikowania o środki.Wzrost aktywności społecznej.Wzrost współpracy. |
| Zachęcenie mieszkańców do wdrożenia innowacji  | Organizacja wydarzeń, imprez, wyjazdów studyjno-szkoleniowych | Organizacja wyjazdu studyjnego | MieszkańcyPotencjalni wnioskodawcyGrupy w niekorzystnej sytuacji | Organizacja 1 wyjazdu studyjnego w którym weźmie udział 30 osób | Wzrost wiedzy o zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań w rozwoju obszarów wiejskich. |
| Aktywizacja i integracja ludzi młodych (do 25 roku życia) | Organizacja spotkań informacyjnych, szkoleń, seminariów, konferencji, warsztatów  | Organizacja warsztatów  | Młodzież (osoby do 25 roku życia) | Organizacja 2 warsztatów w których udział weźmie 60 młodych osób | Wzrost zaangażowania młodych osób w życie społeczne obszaru. |
|  | Aktywizacja i integracja osób starszych (pow. 60 roku życia) | Organizacja spotkań informacyjnych, szkoleń, seminariów, konferencji, warsztatów | Organizacja warsztatów | Seniorzy (osoby pow. 60 roku życia) | Organizacja 2 warsztatów w których udział weźmie 60 starszych osób | Wzrost zaangażowania starszych osób w życie społeczne obszaru. |