**ANKIETA MONITORUJĄCA NA POTRZEBY MONITOROWANIA**

**REALIZACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU NA LATA 2023 -2027 DLA OBSZARU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „OWOCOWY SZLAK”**

**CEL ANKIETY MONITORUJĄCEJ:**

Celem ankiety jest uzyskanie informacji o zrealizowanym projekcie (operacji) od beneficjenta wsparcia udzielonego w ramach lokalnej strategii rozwoju realizowanej przez Lokalną Grupę Działania „Owocowy Szlak”, niezbędnych do monitorowania realizacji LSR, w szczególności w zakresie finansowym i wskaźnikowym.

**ZALECENIA OGÓLNE:**

1. Wypełnioną i podpisaną ankietę należy złożyć w wersji papierowej w biurze LGD pod adresem: ul. Lubelska 4, 24-300 Opole Lubelskie lub zeskanować i przesłać na adres mailowy: lgd.opolelubelskie@gmail.com.
2. Ankietę wypełnia się oddzielnie dla każdej zrealizowanej operacji.
3. Beneficjent składa ankietę niezwłocznie po otrzymaniu ostatecznej płatności w ramach zrealizowanej operacji.
4. Beneficjent wypełnia ankietę na podstawie danych z wniosku o przyznanie pomocy (WoPP), umowy o przyznaniu pomocy, aneksów do umowy o przyznaniu pomocy oraz wniosku lub wniosków o płatność (WoP). W ankiecie uwzględnia się dane z ostatecznych wersji WoPP i WoP tj. po uwzględnieniu zmian wynikających z wezwań samorządu województwa do uzupełnień.

**DANE DOTYCZĄCE BENEFICJENTA/ GRANTOBIORCY**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Imię i nazwisko/ nazwa Beneficjenta/Grantobiorcy/Pełnomocnika (jeżeli został ustanowiony)  |  |
| 2. | Adres zamieszkania/ siedziby Beneficjenta/Grantobiorcy |  |
| 3. | Nr wniosku nadany przez LGD „Owocowy Szlak” |  |
| 4. | Tytuł operacji/ zadania |  |
| 6. | Adres miejsca realizacji operacji/ zadania |  |
| 7. | Nr umowy o przyznanie pomocy/ powierzenie grantu oraz data podpisania umowy  |  |
| 8. | Wnioskowana kwota pomocy we wniosku o przyznanie pomocy składanego do LGD „Owocowy Szlak” (zł) |  |
| 10. | Kwota pomocy przyznana w umowie przyznania pomocy (zł) |  |
| 12. | Wypłacona kwota pomocy (zł) |  |
| 13. | Data otrzymania płatności ostatecznej na koncie  |  |
| 14. | Imię i nazwisko osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| 15. | Nr telefonu osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| 16. | E-mail osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| 17. | Dokumentacja zdjęciowa dotycząca zrealizowanego zadania/operacji (np.: maszyny, urządzenia, wydarzenia, wyposażenie, budynki)Obowiązkowo tablica promocyjna, promocja. Uwaga! Dokumentację zdjęciową można przesłać na adres: lgd.opolelubelskie@gmail.com  | Płyta CD/pendrive/zdjęcia \*przesłano na maila dnia ………………….. ………………szt\*niepotrzebne skreślić |
| 18. | Opisać problemy w realizacji operacji /zadania jeżeli wystąpiły. |  |

**REALIZACJA WSKAŹNIKÓW:**

|  |
| --- |
| **Cel 1. Rozwój aktywności społecznej i kulturalnej mieszkańców, w tym młodzieży i seniorów wraz z prowadzeniem działań integrujących pokolenia** |
| **Przedsięwzięcie 1.1 Podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej w zakresie srebrnej gospodarki oraz usług dla dzieci, młodzieży oraz rodziców.** | **Wskaźnik produktu:** Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | … szt. |
| **Wskaźnik produktu:** Liczba operacji ukierunkowanych na przedsiębiorczość | … szt. |
| **Wskaźnik produktu:** Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | … szt. |
| **Wskaźnik rezultatu:** R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich | ….utworzonych miejsc pracy  |
| **Wskaźnik rezultatu:** R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej | …. przedsiębiorstw |
| **Przedsięwzięcie 1.2 Rozwój niekomercyjnej infrastruktury czasu wolnego dla seniorów i młodzieży oraz dostępność+** | **Wskaźnik produktu:** Liczba zrealizowanych operacji w ramach infrastruktury czasu wolnego | … szt. |
| **Wskaźnik produktu:** Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami | … szt. |
| **Wskaźnik produktu:** Liczba operacji realizujących koncepcję Smart Village | … szt. |
| **Wskaźnik rezultatu:** R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie | ….os.  |
| **Przedsięwzięcie 1.3 Wzmocnienie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego.** | **Wskaźnik produktu:** Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na edukację liderów życia publicznego i społecznego | ….. szt. |
| **Wskaźnik rezultatu:** R1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom | ….. os. |
| **Przedsięwzięcie 1.4 Rozwój małej infrastruktury publicznej służącej integracji i aktywności społecznej i zdrowotnej seniorów i osób młodych** | **Wskaźnik produktu:** Liczba zrealizowanych operacji dotyczących miejsc integracji i aktywności społecznej i zdrowotnej seniorów i osób młodych | …. szt. |
| **Wskaźnik rezultatu:** R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie | … os. |
| **Przedsięwzięcie 1.5 Wzrost kompetencji młodzieży i kompetencji cyfrowych seniorów.** | **Wskaźnik produktu:** Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji mających na celu wzrost kompetencji młodzieży i seniorów | …. szt |
| **Wskaźnik produktu:** Liczba przedsięwzięć adresowanych do ludzi młodych i seniorów | …. szt |
| **Wskaźnik produktu:** Liczba operacji realizowanych w partnerstwie | …. szt |
| **Wskaźnik rezultatu:** R1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom | … os. |
| **Przedsięwzięcie 1.6 Moja inteligentna wieś.** | **Wskaźnik produktu:** Liczba zrealizowanych projektów dotyczących opracowania koncepcji Smart Village | …. szt |
| **Wskaźnik produktu:** Liczba projektów innowacyjnych | …. szt |
| **Wskaźnik rezultatu:** R-40 Inteligenta przemiana gospodarki wiejskiej | … strategii |
| **Przedsięwzięcie 1.7 Realizacja działań dotyczących zachowania dziedzictwa kulturowego wsi.** | **Wskaźnik produktu:** Liczba organizacji pozarządowych objętych wsparciem | …. szt |
| **Wskaźnik produktu:** Liczba wspartych inicjatyw dot. zachowania dziedzictwa kulturowego | …. szt |
| **Wskaźnik produktu:** Liczba projektów innowacyjnych | …. szt |
| **Wskaźnik rezultatu:** R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie | … szt. |
| **Cel 2. Rozwój turystyki wiejskiej i aktywnej oraz kulturowej z wykorzystaniem lokalnych zasobów przy poszanowaniu środowiska.** |
| **Przedsięwzięcie 2.1 Rozwijanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, rekreacji i wypoczynku.** | **Wskaźnik produktu:** Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstw | … szt. |
| **Wskaźnik produktu:** Liczba operacji ukierunkowanych na przedsiębiorczość | … szt. |
| **Wskaźnik rezultatu:** R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej | … przedsiębiorstw |
| **Przedsięwzięcie 2.2 Rozwój działalności pozarolniczej w zakresie gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych.** | **Wskaźnik produktu:** Liczba wspartych małych gospodarstw rolnych | … szt. |
| **Wskaźnik rezultatu:** R39 Rozwój gospodarki wiejskiej | … przedsiębiorstw |
| **Przedsięwzięcie 2.3 Ekomuzeum Lubelszczyzny.** | **Wskaźnik produktu:** Liczba zrealizowanych operacji w zakresie promocji dziedzictwa kulturowego regionu | … szt |
| **Wskaźnik produktu:** Liczba podmiotów objętych wsparciem | … szt |
| **Wskaźnik rezultatu:** R 41. Łączenie obszarów wiejskich w Europie | …os. |
| **Przedsięwzięcie 2.4 Promocja produktów lokalnych i kształtowanie świadomości z zakresie zdrowej żywności.** | **Wskaźnik produktu:** Liczba zrealizowanych operacji dotyczących promocji produktów lokalnych i kształtowania świadomości w zakresie zdrowej żywności | … szt |
| **Wskaźnik produktu:** Liczba zrealizowanych przedsięwzięć skierowanych do producentów i mieszkańców | … szt |
| **Wskaźnik rezultatu:** R1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom | …os. |

Oświadczam, iż dane zawarte w niniejszej ankiecie są zgodne z prawdą.

………………………………..……………………………....

Data, pieczęć i podpis beneficjenta lub osób reprezentujących

Dziękujemy za poświęcenie czasu na wypełnienie ankiety!