**Harmonogram Planu Komunikacji na rok 2024 r.**

**w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023 – 2027 dla obszaru Lokalnej Grupy Działania „Owocowy Szlak”**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Działanie komunikacyjne** | **Środki przekazu** | **Adresaci (grupy docelowe)** | **Wskaźniki realizacji** | **Efekty działań komunikacyjnych** |
| I pół. 2024 | Przekazanie mieszkańcom obszaru LGD informacji o rozpoczęciu wdrażania LSR, głównych celach, budżecie i harmonogramie naborów | 1. Świadczenie usług doradczych i przekazywanie informacji.
 | 1. kontakt bezpośredni w biurze LGD, kontakt telefoniczny, sms, przez e-mail
 | MieszkańcyPotencjalni wnioskodawcy i beneficjenciGrupy osób w niekorzystnej sytuacji | 1. udzielenie 50 porad
 | Wzrost wiedzy i świadomości mieszkańców o działaniach LGD w tym wdrażaniu LSR i jej założeniach. |
| II pół. 2024 | Przekazanie informacji o terminach i zakresie planowanych naborów i warunkach pozyskania wsparcia.Zachęcanie do włączenia się w realizację LSR.  | 1. Świadczenie usług doradczych i przekazywanie informacji.
2. Wykorzystanie Internetu
3. Spotkania informacyjne w każdej gminie
4. Spotkanie on-line „Wieści z LGD”
5. Utrzymywanie kontaktu z łącznikami gmin i lokalnymi liderami
 | 1. kontakt bezpośredni w biurze LGD, kontakt telefoniczny, sms, przez e-mail
2. informacja na stronie www, profilu społecznościowym Facebook, e-mailing do partnerskich gmin oraz do mieszkańców
3. spotkanie informacyjne
4. spotkanie on-line
5. przekazanie informacji łącznikom gmin i lokalnym liderom
 | MieszkańcyPotencjalni wnioskodawcy i beneficjenciGrupy osób w niekorzystnej sytuacjiLiderzy lokalni | 1. udzielenie 150 porad
2. informacja na stronie www i Facebooku – 2 szt.

wysłanie e-maili – 57 szt.1. organizacja spotkania – 7 szt.
2. organizacja zdalnego spotkania, w którym udział weźmie 30 osób.
3. E-mailing do łączników gmin i lokalnych liderów – 27 e-maili.
 | Wzrost wiedzy mieszkańców o możliwości pozyskania wsparcia w ramach LSR, poznanie warunków i zasad aplikowania o środki.Wzrost aktywności społecznej. |
| Promocja zasobów lokalnych regionu LGD | 1. Organizacja spotkań informacyjnych, szkoleń, seminariów, konferencji, warsztatów
2. Organizacja wydarzeń, imprez konkursów, wyjazdów studyjnych
3. Współpraca z mediami
 | 1. Organizacja konferencji
2. Organizacja wydarzenia plenerowego
3. Organizacja kampanii promocyjnej
 | MieszkańcyGrupy w niekorzystnej sytuacjiLokalni liderzyOrganizacje pozarządowe | 1. Organizacja 1 konferencji w której weźmie udział min. 50 osób
2. Organizacja 1 wydarzenia plenerowego w którym udział weźmie min 300 osób
3. Organizacja kampanii promocyjnej 1 szt.
 | Wzrost wiedzy o zasobach obszaru w tym dziedzictwie kulturowym i produktach lokalnych.Wzrost aktywności społeczności lokalnej w tym grup w niekorzystnej sytuacji.Nawiązanie współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi. |